



Diese Geschäftsbedingungen für die Influencer-Engagement-Vereinbarung werden von und zwischen Whatnot Europe Ltd. („Unternehmen“ oder „Whatnot“) und dem Influencer („Influencer“) geschlossen, der Dienstleistungen gemäß einer Whatnot-Influencer-Engagement-Vereinbarung erbringt, oder, soweit zutreffend, dem Kreditgeber („Kreditgeber“), der einen Whatnot-Influencer-Engagementvertrag für die Dienste des Influencers abschließt, der auf diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen verweist oder diese anderweitig einbezieht. Sofern zutreffend, sind alle Bezugnahmen auf „Influencer“ in dieser Vereinbarung auch als Bezugnahmen auf „Kreditgeber“ auszulegen, es sei denn, (i) Influencer und Kreditgeber werden darin ausdrücklich unterschieden, oder (ii) der Kontext schreibt etwas anderes vor. Zur Klarstellung: Diese Bestimmung führt nicht die unterschiedlichen Verantwortlichkeiten und Rechte zusammen, die mit den einzelnen Rollen verbunden sind, sofern hierin ausdrücklich differenziert wird.

#### A. Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. **Zahlungsbedingungen.** Das Unternehmen zahlt dem Influencer die Honorare gemäß der vorstehenden Leistungsbeschreibung. Das Unternehmen haftet ohne vorherige schriftliche Freigabe des Unternehmens nicht für Auslagen oder Kosten (einschließlich, aber nicht beschränkt auf, Vermittlungsgebühren, Provisionen, Restbeträge, Leistungen, Steuern usw.).

2. **Social-Media- und Marketingverpflichtungen des Influencers.** Der Influencer wird dem Unternehmen die in der Leistungsbeschreibung aufgeführten Dienstleistungen und Leistungen (die "Leistungen") zur Verfügung stellen. Darüber hinaus verpflichtet sich der Influencer, die Leistungen während der Laufzeit dieser Vereinbarung und für ein (1) Jahr danach auf den entsprechenden Social-Media-Seiten des Influencers (definiert in Abschnitt A.6 unten) sichtbar zu halten. Darüber hinaus verpflichtet sich der Influencer nach Treu und Glauben, die Social-Media-Präsenz und das Netzwerk des Influencers zu nutzen, um die Whatnot-Plattform und die Marke Whatnot bekannt zu machen. Dies kann unter anderem das regelmäßige Posten von Inhalten über die Social-Media-Seiten (definiert in Abschnitt A.6) umfassen, um den Verkauf von Produkten des Influencers auf der Whatnot-Plattform zu fördern, Whatnot-Livestreams und ihren Whatnot-Kanal zu bewerben, den Whatnot-Kanal und

These Influencer Engagement Agreement Terms and Conditions are entered into by and between Whatnot Europe Ltd. ("Company" or "Whatnot") and the influencer ("Influencer") performing services pursuant to a Whatnot Influencer Engagement Agreement, or, as applicable, the lender ("Lender") executing a Whatnot Influencer Engagement Agreement for the services of Influencer, which references or otherwise incorporates these Terms and Conditions. As applicable, all references to 'Influencer' in this Agreement shall be construed as also referring to 'Lender,' unless (i) Influencer and Lender are explicitly differentiated therein, or (ii) the context dictates otherwise. For the avoidance of doubt, this provision does not merge the distinct responsibilities and rights associated with each role where specifically differentiated herein.

#### A. Terms and Conditions

1. **Payment Terms.** Company shall pay Influencer the Fees in accordance with the preceding Statement of Work. Company shall not be liable for any expenses or costs (including, without limitation, agent fees, commissions, residuals, benefits, taxes, etc.) without Company's prior written approval.

2. **Influencer Social Media and Marketing Commitments.** Influencer will provide to Company the services and deliverable(s) set forth in the Statement of Work (the "Deliverables"). In addition, Influencer agrees in good faith to leverage Influencer's social media presence and network to spread awareness of the Whatnot Platform and Whatnot brand, which might include, but is not limited to, periodically posting Content via the Social Media Sites (defined in Section A.6 below) to promote the sale of Influencer products on the Whatnot Platform, promoting Whatnot Livestreams and their Whatnot channel, sharing of the Whatnot channel and content, tagging Whatnot and using relevant hashtags where possible, and posting across Influencer's social media channels including (but not limited to) Instagram, Facebook, Twitter, TikTok, and Snapchat with specific callouts to follow their channel on Whatnot. Company

Inhalte zu teilen, Whatnot zu taggen und relevante Hashtags zu verwenden, wo immer dies möglich ist, und über die Social-Media-Kanäle des Influencers zu posten, einschließlich (aber nicht beschränkt auf) Instagram, Facebook, Twitter, TikTok und Snapchat mit spezifischen Aufrufen, ihrem Kanal auf Whatnot zu folgen. Das Unternehmen kann einen von beiden Seiten freigegebenen Text oder Inhalt für solche Posts zur Verfügung stellen, der den Influencer taggt. Der Influencer wird alle Kommentare und alle Inhalte auf den Social-Media-Seiten in Übereinstimmung mit den Nutzungsbedingungen der Social-Media-Seiten, allen anwendbaren Gesetzen (einschließlich (aber nicht beschränkt auf) alle anwendbaren Werbemarketing- und Datenschutzgesetze) und Industriestandards, einschließlich (aber nicht beschränkt auf) die US FTC Guides (wie in Abschnitt B unten definiert) und die UK CAP und BCAP Codes, die Leitlinien der UK Competition and Markets Authority zu Social Media Endorsements, den ASA Code on Advertising in Ireland und alle anderen anwendbaren regulatorischen Leitlinien veröffentlichen. Der Influencer erkennt an, dass eine Freigabe der Leistungen oder anderer Inhalte durch das Unternehmen im Rahmen dieser Vereinbarung weder einen Verzicht auf die Verpflichtungen des Influencers gemäß diesem Abschnitt A.3 darstellt noch die Freigabe des Unternehmens bestätigt, dass solche Leistungen rechtmäßig sind. Der Influencer darf sich weder direkt noch indirekt an Handlungen oder Unterlassungen beteiligen, die die Anzahl der Views, Likes, Kommentare oder anderer Aktivitäten auf der Plattform des Unternehmens künstlich erhöhen, sei es durch den Einsatz automatischer Systeme, die den Nutzern Inhalte liefern, oder durch Fake-Accounts, oder die den Betrieb der Plattform des Unternehmens in der vom Unternehmen beabsichtigten Weise beeinträchtigen. Der Influencer verpflichtet sich außerdem, die Leistungen während der Laufzeit dieser Vereinbarung und für ein (1) Jahr danach sichtbar auf den entsprechenden Social-Media-Seiten des Influencers zu belassen, es sei denn, eine vorzeitige Entfernung ist durch gerichtliche Anordnung oder gesetzlich vorgeschrieben oder durch Anordnung der Social-Media-Plattform aufgrund einer Änderung der Nutzungsbedingungen der Social-Media-Plattform erforderlich. In Bezug auf YouTube-Inhalte verpflichtet sich der Influencer, während der Laufzeit dieser Vereinbarung und für ein (1) Jahr danach keine Integration aus einem Video zu entfernen und/oder eine Integration durch eine andere Integration zu ersetzen.

may provide mutually approved text or Content for such posts, which will tag Influencer. Influencer will make all comments and post all Content on the Social Media Sites in accordance with the Social Media Sites' terms of use, all applicable laws (including (but not limited to) all applicable advertising marketing laws and data protection laws) and industry standards, including (but not limited to) the US FTC Guides (as defined in Section B below) and the UK CAP and BCAP Codes, the UK Competition and Markets Authority's guidance on social media endorsements, the ASA Code on advertising in Ireland and all other applicable regulatory guidance. Influencer acknowledges that any approval by the Company of the Deliverables or other Content under this Agreement will not constitute a waiver of Influencer's obligations under this Section A.3, nor does the Company's approval confirm that any such Deliverables are lawful. Influencer shall not engage, directly or indirectly, in any act or omission that artificially increases the number of views, likes, comments, or other activities on the Company's Platform whether using automatic systems delivering content to users, fake accounts, or interfere with the operation of the Company's Platform in the manner that the Company intends. Influencer further agrees to visibly maintain the Deliverables on Influencer's applicable Social Media Sites during the Term of this Agreement and for one (1) year thereafter, unless early removal is required by order of the court or by law, or by order of the social media platform due to a change in the social media platform's terms of use. With respect to any YouTube Content, Influencer agrees not to remove any integration from a video and/or replace any integration with another integration during the Term of this Agreement and for one (1) year thereafter.

**3. Zulassungen.** Der Influencer verpflichtet sich, die Ergebnisse gemäß den in den Auftragsbedingungen festgelegten Bedingungen einzureichen. Darüber hinaus wird der Influencer keine Ergebnisse auf den Websites oder sozialen Kanälen des Influencers veröffentlichen, es sei denn, diese Ergebnisse wurden von Whatnot schriftlich genehmigt (E-Mail genügt). Wenn Whatnot der Ansicht ist, dass ein Liefergegenstand aufgrund von Ton, Qualität oder anderen Faktoren inakzeptabel ist, kann Whatnot nach eigenem Ermessen diesen Liefergegenstand ablehnen und dem Influencer den Grund dafür mitteilen. Der Influencer hat zwei (2) Werktagen Zeit, diesen Liefergegenstand zu überarbeiten und ihn Whatnot erneut zur erneuten Bewertung/Genehmigung vorzulegen, es sei denn, der Veröffentlichungsplan erfordert einen kürzeren Zeitraum.

**4. Zusicherungen und Gewährleistungen.** Der Influencer sichert zu und gewährleistet, dass: (i) der Influencer das Recht und die Befugnis hat, diese Vereinbarung abzuschließen, und keine Konflikte oder Verpflichtungen hat, die die Erfüllung dieser Vereinbarung oder der gewährten Rechte beeinträchtigen würden; (ii) das Material, die Dienstleistungen, die Leistungen, die Inhalte und die Livestreams, die vom Influencer im Zusammenhang mit dieser Vereinbarung erbracht, verwendet oder zur Verfügung gestellt werden ("*Influencer-Inhalte*"), fristgerecht erbracht werden und von erstklassiger Qualität sind und in Übereinstimmung mit Abschnitt B und allen anwendbaren Gesetzen, Vorschriften und Richtlinien sind; (iii) alle Influencer-Inhalte, die der Influencer im Zusammenhang mit dieser Vereinbarung zur Verfügung stellt, originär sind und weder geistige Eigentumsrechte oder andere Rechte Dritter verletzen, noch ganz oder teilweise verleumderisch oder diffamierend gegenüber einer Person oder Marke oder Firma/Organisation oder anderweitig illegal sind; (iv) der Influencer die erforderlichen Rechte, Zustimmungen und Genehmigungen besitzt (einschließlich aller anwendbaren Musikrechte), um dem Unternehmen die hierin gewährten Rechte und Genehmigungen zu erteilen, und die Ausübung der Rechte durch das Unternehmen an den Influencer-Inhalten verletzt nicht die geistigen Eigentumsrechte Dritter oder das Recht auf Öffentlichkeit oder Privatsphäre und erfordert keine zusätzlichen Lizenzen, Genehmigungen oder Freigaben durch das Unternehmen; (v) der Influencer auf Verlangen des Unternehmens alle Materialien, Leistungen, Inhalte und Livestreams entfernt; und (vi) der Influencer jederzeit alle Whatnot-Nachrichten- und in den

**3. Approvals.** Influencer agrees to submit the Deliverables in accordance with the terms set forth in the Engagement Terms. In addition, Influencer will not post any Deliverable to Influencer's websites or social channels unless such Deliverable is approved by Whatnot in writing (email being sufficient). If Whatnot believes that any Deliverable is unacceptable because of tone, quality, or other factors, Whatnot may, in its sole discretion, disapprove such Deliverable and communicate the reason to Influencer. Influencer will have two (2) business days to revise such Deliverable and resubmit such Deliverable to Whatnot for re-evaluation/approval, unless the posting schedule requires a shorter time period.

**4. Representations and Warranties.** Influencer represents and warrants that: (i) Influencer has the right and authority to enter into this Agreement, and does not have any conflict or commitment that would impair the performance of this Agreement or rights granted; (ii) the material, services, Deliverables, Content and Livestreams rendered, used or provided by Influencer in connection with this Agreement ('Influencer Content') will be timely rendered and will be of first-rate quality and in compliance with Section B and all applicable laws, regulations and guidelines; (iii) all Influencer Content provided by Influencer in connection with this Agreement will be original, and will not breach any intellectual property rights or other rights of a third party, nor will such Influencer Content in whole or in part, be libellous or defamatory to any person or brand or company/organization or otherwise illegal; (iv) Influencer owns or has the necessary licenses, rights, consents, and permissions (including all applicable music rights) to grant the rights and permissions granted to Company hereunder, and the exercise or rights by Company in and to the Influencer Content does not and will not infringe or breach third party intellectual property rights or rights of publicity or privacy or require any additional licenses, permissions or clearances by Company; (v) Influencer will remove any materials, Deliverables, Content and Livestreams at Company's request; and (vi) Influencer will follow all Whatnot messaging and content guidelines contained in the Terms of Service and/or the Guidelines at all times during the Term.

Nutzungsbedingungen und/oder den Richtlinien enthaltenen Inhaltsrichtlinien befolgt während der Laufzeit.

5. Vertrauliche Informationen. Jede Partei wird die vertraulichen oder urheberrechtlich geschützten Informationen der anderen Partei vertraulich behandeln, die der empfangenden Partei gegenüber schriftlich als vertraulich bezeichnet wurden oder die anderweitig als vertraulich angesehen werden sollten ("*Vertrauliche Informationen*"), es sei denn, (i) diese Informationen werden öffentlich, und zwar nicht aufgrund eines Verstoßes gegen diese Vereinbarung durch die empfangende Partei, oder die empfangende Partei erhält sie anderweitig von einem Dritten ohne Geheimhaltungsverpflichtung; (ii) die Informationen werden unabhängig und ohne Verletzung dieser Vereinbarung entwickelt; oder (iii) die Informationen müssen aufgrund von Gesetzen, Gerichtsbeschlüssen oder Vorladungen offengelegt werden, wobei die empfangende Partei die offenlegende Partei benachrichtigt und nur das erforderliche Mindestmaß an Informationen offenlegt. Jede Partei erklärt sich damit einverstanden, dass die Bedingungen dieser Vereinbarung (einschließlich aller Preis-, Verkaufs- und Umsatzinformationen) als vertraulich betrachtet werden und ohne die vorherige schriftliche Zustimmung der anderen Partei nicht offengelegt werden dürfen. Ungeachtet des Vorstehenden können die Bedingungen dieser Vereinbarung auf vertraulicher Basis den Beratern, Anwälten, tatsächlichen oder gutgläubigen potenziellen Erwerbern, Investoren oder anderen Geldgebern (und ihren jeweiligen Beratern und Anwälten) zum Zwecke der Due-Diligence-Prüfung offengelegt werden.

## 6. Eigentum; Einräumung von Rechten

a. Whatnot-Plattform. Im Verhältnis zwischen dem Influencer einerseits und dem Unternehmen andererseits ist das Unternehmen der alleinige und ausschließliche Eigentümer aller Rechte, Titel und Anteile an der Whatnot-Plattform, der Marke und den Marken von Whatnot sowie aller Inhalte, Slogans und anderer kreativer Vermögenswerte, die vom Unternehmen im Zusammenhang mit der Whatnot-Plattform, der Marke und den Marken von Whatnot und dieser Vereinbarung entwickelt oder zur Verfügung gestellt werden, einschließlich aller Rechte an geistigem Eigentum an den vorgenannten Materialien ("*Unternehmensmaterialien*"). Vorbehaltlich der Bedingungen dieser Vereinbarung und der Whatnot-Servicebedingungen, die unter

5. Confidential Information. Each party will keep in confidence the other party's confidential or proprietary information that is designated in writing to the other party as confidential or which should otherwise be reasonably deemed confidential ("*Confidential Information*") unless (i) such information becomes public, not due to a breach hereof by the receiving party or is otherwise received by the receiving party from a third party without a duty of confidentiality; (ii) is independently developed without breach of this Agreement; or (iii) is required to be disclosed by law, court order or a subpoena, in which case the receiving party will notify the disclosing party and only disclose the minimum amount of information necessary. Each party agrees that the terms of this Agreement (including all pricing, sales, and revenue information) will be deemed confidential and may not be disclosed without the prior written consent of the other party. Notwithstanding the foregoing, the terms of this Agreement may be disclosed on a confidential basis to a party's advisors, attorneys, actual or bona-fide potential acquirers, investors or other sources of funding (and their respective advisors and attorneys) for due diligence purposes.

## 6. Ownership; Grants of Rights

a. Whatnot Platform. As between Influencer on the one hand and Company on the other hand, Company, is the sole and exclusive owner of all right, title, and interest in and to the Whatnot Platform, the Whatnot brand and Marks, and all content, taglines, and other creative assets developed or made available by Company in connection with the Whatnot Platform, the Whatnot brand and Marks, and this Agreement, including all intellectual property rights in and to the foregoing ("*Company Materials*"). Subject to the terms and conditions of this Agreement and the Whatnot Terms of Service available at <https://whatnot.com/terms> (the "*Terms of Service*"), which are incorporated by this reference into this

<https://whatnot.com/terms> abrufbar sind (die "Servicebedingungen") und die durch diesen Verweis in diese Vereinbarung aufgenommen werden, gewährt das Unternehmen dem Influencer ein beschränktes, widerrufliches, persönliches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares und nicht unterlizenzierbares Recht und eine Lizenz zur Nutzung der Materialien des Unternehmens ausschließlich im Zusammenhang mit der Erbringung der Dienstleistungen.

b. Influencer-Inhalte. Influencer-Inhalte. Mit Ausnahme aller Whatnot-Materialien und aller Derivate davon behält der Influencer das Eigentum an allen Livestreams und Liefergegenständen, einschließlich aller geistigen Eigentumsrechte an den Livestreams und/oder Liefergegenständen. Ungeachtet des Vorstehenden gewährt der Influencer Whatnot und seinen verbundenen Unternehmen hiermit während der Laufzeit ein weltweites, unwiderrufliches, vollständig bezahltes, gebührenfreies, übertragbares und unterlizenzierbares Recht und eine Lizenz zum Kopieren, Verwenden, Reproduzieren, Modifizieren, Anpassen, Veröffentlichen und Posten, die Livestreams und/oder Ergebnisse, alle darin enthaltenen Attribute Dritter, sowie die daraus generierten Inhalte ganz oder teilweise und für jeden rechtmäßigen Zweck in allen derzeit bekannten oder später entwickelten unbezahlten und/oder organischen Medien zu übersetzen, daraus abgeleitete Werke zu erstellen, zu verbreiten, zu übertragen und anzuseigen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf organische soziale Medien, Nutzung in der App und auf der Whatnot-Plattform, Werbung für Whatnot, seine Partner und deren Produkte und Dienstleistungen, unbezahlte digitale Medien, auf markeneigenen und betriebenen Kanälen (d.h. Website, soziale Kanäle, Newsletter, In-App/auf der Plattform usw.) und E-Mail. „Attribute Dritter“ bezeichnen die Namen, Spitznamen, Bilder, Abbildungen, Stimmen, Live- oder aufgezeichneten Auftritte, Autogramme, Fotografien und biografischen Informationen sowie damit zusammenhängende Aussagen, Kommentare und Bemerkungen und alle anderen Persönlichkeitsrechte oder sonstigen zuschreibbaren Rechte von Drittpersonen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Personen, die an den Livestreams und/oder den zu liefernden Inhalten teilnehmen.

c. Name und Abbild des Influencers. Soweit Livestreams oder Leistungen das geistige Eigentum des Influencers

Agreement, Company grants Influencer a limited, revocable, personal, non-exclusive, non-transferable, non-sublicensable right and license to use the Company Materials solely in connection with performance of the services.

b. Influencer Content. Except for any Whatnot Materials and any derivatives thereof, Influencer will retain ownership in all of the Livestreams and Deliverables, including any intellectual property rights in and to the Livestreams and/or Deliverables. Notwithstanding the foregoing, during the Term, Influencer hereby grants to Whatnot and its Affiliates a worldwide, irrevocable, fully paid-up, royalty-free, transferable and sublicensable right and license to copy, use, reproduce, modify, adapt, publish, post, translate, create derivative works from, distribute, transmit, and display the Livestreams and/or Deliverables, any Third Party Attributes contained therein, and content generated therefrom, in whole or in part and for any lawful purpose in all unpaid and/or organic media now known or hereafter devised, including but not limited to organic social media, usage in-app and on the Whatnot Platform, promotion of Whatnot, its Affiliates and their products and services, unpaid digital media, on brand owned and operated channels (i.e. website, social channels, newsletters, in-app/on platform, etc.) and email. "Third Party Attributes" mean the names, nicknames, images, likenesses, voices, live or recorded performances, autographs, photographs and biographical information, and related statements, comments and remarks and all other persona or other attributable rights of third party individuals, including, but not limited to, the individuals who participate in the Livestream(s) and/or Deliverable(s).

c. Influencer's Name and Likeness. To the extent any Livestreams or Deliverables include Influencer IP,

umfassen, gewährt der Influencer Whatnot und seinen verbundenen Unternehmen hiermit außerdem ein weltweites, unwiderrufliches, vollständig bezahltes, gebührenfreies und vollständig unterlizenzierbares Recht und eine Lizenz sowie alle erforderlichen Genehmigungen und Zustimmungen dazu die Influencer-IP im Zusammenhang mit der Nutzung der Livestreams, Lieferungen und der Whatnot-Plattform durch Whatnot und seine verbundenen Unternehmen in allen unbezahlten und/oder organischen Medien zu verwenden, zu reproduzieren, zu veröffentlichen, zu verteilen, zu übertragen und anzuseigen, die jetzt oder später bekannt sind in Übereinstimmung mit dieser Vereinbarung erstellt. Ungeachtet hierin enthaltener gegenteiliger Bestimmungen gilt Folgendes: (a) Whatnot und seine verbundenen Unternehmen sind nicht verpflichtet, Influencer-IP aus einem Livestream zu entfernen, zu deaktivieren oder zu löschen, noch sind Whatnot und seine verbundenen Unternehmen verpflichtet, zuvor während der Laufzeit verbreitete Social-Media-Beiträge oder andere Werbemittelungen unter Verwendung von Influencer-IP zu entfernen; und (b) der Influencer stimmt zu, dass alle Livestreams auch nach dem Ende der Laufzeit weiterhin live bleiben und auf der Whatnot-Plattform erhalten bleiben können. „Influencer-IP“ bezeichnet (i) den Namen, die Stimme, die Unterschrift, das Bild und das Erscheinungsbild des Influencers sowie damit zusammenhängende Aussagen, Kommentare und Bemerkungen und alle anderen Persönlichkeitsrechte oder sonstigen zurechenbaren Rechte sowie (ii) alle Materialien, die der Influencer dem Unternehmen im Zusammenhang mit dieser Vereinbarung zur Verfügung stellt.

d. Eingeschränkte Gewährung einer Markenlizenz. Vorbehaltlich der Bedingungen dieser Vereinbarung gewähren das Unternehmen und der Influencer der jeweils anderen Partei ein weltweites, lizenfreies, nicht exklusives und nicht übertragbares Recht und eine Lizenz zur Nutzung und Vervielfältigung der Marken der anderen Partei (wie unten definiert), und zwar ausschließlich im Rahmen der Erfüllung dieser Vereinbarung. Jegliche Nutzung der Marken der anderen Partei durch die eine Partei muss in Übereinstimmung mit dem anwendbaren Recht und den Nutzungsrichtlinien, die die andere Partei von Zeit zu Zeit zur Verfügung stellt, und ansonsten in Übereinstimmung mit dieser Vereinbarung erfolgen. Jede Partei erkennt an und erklärt sich damit einverstanden,

during the Term, Influencer hereby further grants to Whatnot and its Affiliates a worldwide, irrevocable, fully paid up, royalty-free, and fully sublicensable right and license and all necessary permission and consent to use, reproduce, publish, distribute, transmit, and display the Influencer IP, in connection with Whatnot's and its Affiliates' use of the Livestreams, Deliverables, and the Whatnot Platform in any and all unpaid and/or organic media, now known or hereafter devised in accordance with this Agreement. Notwithstanding anything to the contrary contained herein: (a) Whatnot and its Affiliates will have no obligation to take down, disable or remove any Influencer IP from any Livestream, nor will Whatnot and its Affiliates be obligated to remove any social media or other promotional communications using Influencer IP previously disseminated during the Term; and (b) Influencer agrees that all Livestreams may remain live and be maintained on the Whatnot Platform following the end of the Term. "Influencer's IP" means (i) Influencer's name, voice, signature, image, and likeness and related statements, comments and remarks and all other persona or other attributable rights, and (ii) any materials provided by Influencer to Company in connection with this Agreement.

d. Limited Trademark License Grant. Subject to the terms and conditions of this Agreement, each of Company and Influencer grants to the other party a worldwide, royalty-free, non-exclusive, and non-transferable right and license to use and reproduce the other party's Marks (as defined below), solely as necessary to perform this Agreement. Any use by one party of the other party's Marks must be in accordance with applicable law and usage guidelines such other party may provide from time to time and otherwise in accordance with this Agreement. Each party acknowledges and agrees that any and all goodwill and other proprietary rights that are created by or that result from such party's use of the other

dass jeglicher Goodwill und andere Eigentumsrechte, die durch die Nutzung der Marken der anderen Partei gemäß dieser Vereinbarung entstehen oder daraus resultieren, ausschließlich der anderen Partei zugutekommen. "Marker" sind die Marken, Dienstleistungsmarken, Logos, Slogans und Handelsnamen einer Partei, alle damit zusammenhängenden Anmeldungen, Registrierungen und Verlängerungen sowie der gesamte damit verbundene Goodwill in der ganzen Welt.

e. Datenschutz. Soweit der Influencer im Rahmen der Erfüllung dieser Vereinbarung personenbezogene Daten verarbeitet, erklärt sich der Influencer damit einverstanden, dass er dies als unabhängiger Datenverantwortlicher (im Sinne der Verordnung (EU) 2016/679) ("DS-GVO") tut, und verpflichtet sich gegenüber Whatnot, die geltenden Datenschutzgesetze und andere geltende Gesetze in Bezug auf die Verarbeitung von Daten und das Marketing durch elektronische Kommunikation einzuhalten, einschließlich (aber nicht beschränkt auf) (i) die DS-GVO; und (ii) die Datenschutzgesetze im Vereinigten Königreich. Der Influencer wird Whatnot bei der Erfüllung dieser Vereinbarung keine personenbezogenen Daten übermitteln (z.B. durch Weitergabe oder Zurverfügungstellung), einschließlich (aber nicht beschränkt auf) der Erfüllung seiner Verpflichtungen in Bezug auf die "Leistungen", einschließlich der im Abschnitt "Daten und Metriken" oben beschriebenen "Leistungen". Der Influencer erklärt sich damit einverstanden, dass das Unternehmen die personenbezogenen Daten des Influencers im Zusammenhang mit der Erfüllung dieser Vereinbarung durch das Unternehmen verarbeitet.

7. **Sittlichkeit.** Der Influencer (i) hat keine Handlung begangen und wird auch keine begehen, die nach vernünftigem Ermessen geeignet wäre, den Influencer oder das Unternehmen, durch die Verbindung mit dem Influencer in den öffentlichen Verruf, die Verachtung, einen Skandal oder Spott bringen könnte, oder ein ungünstiges Licht auf den Ruf des Unternehmens oder seiner Produkte oder Dienstleistungen durch die Verbindung des Unternehmens mit dem Influencer werfen kann, unabhängig davon, ob eine solche Handlung mit den Dienstleistungen des Influencers zusammenhängt und wie viel Zeit seit der Begehung einer solchen Handlung verstrichen ist; und (ii) hat nicht und wird während der Laufzeit und danach keine öffentlichen,

party's Marks as permitted hereunder inure solely to the benefit of the other party. "Marks" mean a party's trademarks, service marks, logos, slogans, and trade names, all applications, registrations, and renewals in connection therewith, and all goodwill associated therewith throughout the world.

e. Data protection. Where the Influencer processes personal data in its performance of this Agreement the Influencer agrees that the Influencer does so as an independent controller data (as defined in EU Regulation 2016/679) ('GDPR') and undertakes to Whatnot to comply with applicable data protection laws and other applicable laws relating to processing data and marketing by electronic communications, including (but not limited to) (i) the GDPR; and (ii) data protection and privacy laws in the United Kingdom. The Influencer shall not transfer (e.g. by sharing or making available) personal data to Whatnot in the performance of this Agreement, including (but not limited to) its performance of the obligations relating to 'Deliverables', including as described in "Data and Metric" as described in section "Deliverables" above. The Influencer agrees that it is necessary for the Company to process the Influencer's personal data in connection with the Company's performance of this Agreement.

7. **Morals.** Influencer (i) has not committed and will not commit any which would reasonably be expected to bring Influencer or Company, by association, into public disrepute, contempt, scandal or ridicule, or which may reflect unfavorably upon the reputation of the Company or its products or services through Company's association with Influencer, irrespective of whether such act is related to Influencer's services and of the length of time that has elapsed since such act was committed; and (ii) has not and will not during the Term and thereafter, make public materially false and disparaging statements regarding Company, Company's products, the Whatnot Platform or Influencer's association with Company in a

wesentlich falsche und diffamierende Äußerungen über das Unternehmen, die Produkte des Unternehmens, die Whatnot Plattform oder die Zusammenarbeit des Influencers mit dem Unternehmen in einer Art und Weise machen, die das Unternehmen in Misskredit bringen, Produkte eines Wettbewerbers fördern oder den Erfolg des Unternehmens oder eines seiner Produkte oder Dienstleistungen, einschließlich der Whatnot Plattform, schädigen könnte.

## 8. Beendigung.

a. Jede Partei kann diese Vereinbarung im Falle eines wesentlichen Verstoßes der anderen Partei mit sofortiger Wirkung kündigen. Ein solcher Verstoß gilt als Kündigungsgrund, wenn er – sofern er behebbar ist – nicht innerhalb von fünfzehn (15) Kalendertagen, nachdem der verletzenden Partei eine Mitteilung über diesen Verstoß zugegangen ist, behoben wird. Whatnot kann diese Vereinbarung kündigen: (i) sofort wegen Aufgabe (unten definiert); (ii) aus praktischen Gründen mit einer Frist von dreißig (30) Kalendertagen durch schriftliche Mitteilung an den Influencer, vorausgesetzt, dass eine solche Kündigung nicht bösgläubig oder ausschließlich zur Vermeidung der Zahlung für im Wesentlichen abgeschlossene Arbeiten ausgeübt wird; (iii) sofort und ohne Vorankündigung für den Fall, dass Whatnot erneut eingereichte Leistungen nicht genehmigt (wie dieser Begriff in Abschnitt 3 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen verwendet wird) nachdem dem Influencer zwei (2) Gelegenheiten zur Überarbeitung und erneuten Einreichung dieser Lieferung gegeben wurden; oder (iv) sofort und ohne Vorankündigung im Falle eines Verstoßes des Influencers gegen Abschnitt 7 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen oder gegen etwaige Wettbewerbsverbote gemäß den Auftragsbedingungen (sofern vorhanden). „Aufgabe“ bedeutet: (a) der Influencer reagiert zehn (10) aufeinanderfolgende Geschäftstage lang nicht auf Whatnot-Kommunikation; (b) der Influencer reicht erforderliche Deliverables fünfzehn (15) aufeinanderfolgende Tage nach dem geplanten Liefertermin ohne vorherige schriftliche Genehmigung nicht ein; (c) der Influencer kündigt öffentlich die Einstellung der Dienstleistungen oder die Absicht an, nicht zu leisten; oder (d) die in dieser Vereinbarung genannten Social-Media-Konten des Influencers werden mehr als sieben (7) aufeinanderfolgende Tage lang inaktiv, gesperrt oder gelöscht, ohne Whatnot vorher zu benachrichtigen.

manner that, may discredit Company, promote products of a competitor, or injure the success of the Company or any of Company's products or services, including the Whatnot Platform.

## 8. Termination.

a. Either party may terminate this Agreement immediately in the event of a material breach by the other party, which breach remains uncured for a period of fifteen (15) calendar days after notice of such breach is delivered to the breaching party if such breach is curable. Whatnot may terminate this Agreement: (i) immediately for Abandonment (defined below); (ii) for convenience upon thirty (30) calendar days prior written notice to Influencer, provided such termination is not exercised in bad faith or solely to avoid payment for substantially completed work; (iii) immediately, without notice, in the event Whatnot does not approve any resubmitted Deliverables (as such term is used in Section 3 of these Terms and Conditions) after Influencer has been provided two (2) opportunities to revise and resubmit such Deliverable; or (iv) immediately, without notice, in the event of a breach by Influencer of Section 7 of these Terms and Conditions or any Non-Compete obligations set forth in the Engagement Terms (if any). "Abandonment" means: (a) Influencer fails to respond to Whatnot communications for ten (10) consecutive business days; (b) Influencer fails to submit required Deliverables for fifteen (15) consecutive days after the scheduled delivery date without prior written approval; (c) Influencer publicly announces cessation of the services or intent not to perform; or (d) Influencer's social media accounts referenced in this Agreement become inactive, suspended, or deleted for more than seven (7) consecutive days without prior notice to Whatnot.

b. In the event of termination for convenience by Whatnot or a termination by Influencer for Whatnot's uncured material breach, Influencer will be entitled to pro-rata fees for the Deliverables completed by

b. Im Falle einer ordentlichen Kündigung durch Whatnot oder eine Kündigung durch den Influencer wegen eines nicht behobenen wesentlichen Verstoßes von Whatnot, hat der Influencer Anspruch auf anteilige Gebühren für die vom Influencer bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung abgeschlossenen Lieferungen. Im Falle einer Kündigung dieser Vereinbarung durch Whatnot aus einem anderen Grund werden alle Zahlungen oder Gegenleistungen an Influencer sofort eingestellt, ohne dass Whatnot weitere Verpflichtungen eingeht, und gegebenenfalls erstattet Influencer Whatnot unverzüglich einen anteiligen Teil aller im Voraus bezahlten Gebühren für Dienstleistungen oder Lieferungen, die zum Zeitpunkt des Wirksamwerdens der Kündigung noch nicht erbracht wurden. Wenn Whatnot dem Influencer zuvor einen Betrag gezahlt hat, der dem anteiligen Anteil der Gebühren für die vom Influencer bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung abgeschlossenen Lieferungen entspricht oder höher ist, erfolgt keine weitere Zahlung durch Whatnot. Wenn dem Influencer Beträge zustehen, zahlt Whatnot diese Beträge gemäß dieser Vereinbarung an den Influencer. Nach Ablauf oder Kündigung dieser Vereinbarung wird der Influencer alle Werbeaktivitäten zur Unterstützung von Whatnot einstellen und jede Partei wird die vertraulichen Informationen der anderen Partei oder Parteien zurückgeben oder, nach Wahl der offenlegenden Partei, vernichten. Whatnot ist nicht verpflichtet, Influencer-IP nach Ablauf der Laufzeit in während der Laufzeit veröffentlichten Livestreams zu entfernen oder auf andere Weise die Entfernung zu veranlassen. Die Kündigung berührt nicht die zum Zeitpunkt der Kündigung erworbenen Rechte und Pflichten einer Partei. Klauseln, die zum Ausdruck gebracht wurden, um über die Beendigung hinaus fortzubestehen, oder die aufgrund ihrer Natur oder ihres Zusammenhangs davon auszugehen sind, dass sie über die Beendigung hinaus fortbestehen, bleiben ungeachtet der Beendigung dieser Vereinbarung in vollem Umfang in Kraft und wirksam.

## 9. Entschädigung.

a. Der Influencer erklärt sich damit einverstanden, das Unternehmen zu verteidigen, freizustellen und schadlos zu halten von und gegen alle Ansprüche, Schäden, Verpflichtungen, Verluste, Verbindlichkeiten, Kosten oder Schulden und Ausgaben (einschließlich, aber nicht

Influencer as of the effective date of the termination. In the event of termination of this Agreement by Whatnot for any other reason, all payment or consideration to Influencer shall cease immediately without further obligation on Whatnot, and, if applicable, Influencer shall promptly refund Whatnot a pro rata portion of any pre-paid fees for services or Deliverables not yet provided as of the effective date of termination. If Whatnot has previously paid Influencer an amount equal to or higher than the pro rata portion of the fees for the Deliverables completed by Influencer as of the effective date of termination, then no further payment shall be made by Whatnot. If any sums are due to Influencer, Whatnot shall pay such amounts to Influencer in accordance with this Agreement. Upon expiration or termination of this Agreement, Influencer will cease all promotional activities in support of Whatnot and each party will return or, at the disclosing party's election, destroy the Confidential Information of the other party or parties. Whatnot will have no obligation to remove or otherwise cause the removal of any Influencer IP after the Term in Livestreams posted during Term. Termination shall not affect a party's accrued rights and obligations at the date of termination. Clauses which are expressed to survive its termination or which from their nature or context are contemplated to survive termination shall remain in full force and effect notwithstanding termination of this Agreement.

## 9. Indemnity.

a. Influencer agrees to defend, indemnify and hold Company harmless from and against any and all claims, damages, obligations, losses, liabilities, costs or debt, and expenses (including but not limited to legal fees) arising from any third-party claims, suits,

beschränkt auf Rechtskosten), die sich aus Ansprüchen Dritter, Klagen, Prozessen, Vergleichen oder Urteilen (jeweils ein "Anspruch") jeglicher Art ergeben, die sich aus oder im Zusammenhang mit (i) einer Verletzung oder angeblichen Verletzung der Zusicherungen, Gewährleistungen oder Verpflichtungen aus dieser Vereinbarung ergeben: (i) einer Verletzung oder angeblichen Verletzung der Zusicherungen, Gewährleistungen oder Verpflichtungen des Influencers hierunter; (ii) einer Behauptung, dass ein Influencer-Inhalt die geistigen Eigentumsrechte einer dritten Partei verletzt; (iii) Abschnitt A.16 (iv) einem Verstoß gegen den in Abschnitt B dargelegten Verhaltenskodex für Influencer oder gegen geltende Gesetze; (v) Behauptungen, dass der Influencer ein Angestellter des Unternehmens ist oder dem Unternehmen anderweitig direkt irgendwelche Leistungen oder Entschädigungen schuldet; und/oder (vi) grober Fahrlässigkeit oder vorsätzlichem Fehlverhalten des Influencers, und das Unternehmen ist berechtigt, alle Ansprüche, Schäden, Verpflichtungen, Verluste, Verbindlichkeiten, Kosten oder Schulden und Auslagen seiner Verbundenen Unternehmen, leitenden Angestellten, Direktoren, Mitarbeiter, Geschäftspartner, Vertreter, Rechtsnachfolger und Bevollmächtigten geltend zu machen, als wären es Ansprüche, Schäden, Verpflichtungen, Verluste, Verbindlichkeiten, Kosten oder Schulden und Auslagen des Unternehmens. Das Unternehmen wird Influencer, seine leitenden Angestellten, Direktoren, Mitarbeiter, Bevollmächtigten und Anwälte von allen Ansprüchen Dritter freistellen, verteidigen und schadlos halten, die aus folgenden Gründen entstehen: (i) grobe Fahrlässigkeit oder vorsätzliches Fehlverhalten des Unternehmens; oder (ii) die autorisierte und unveränderte Nutzung von durch das Unternehmen bereitgestellten Materialien.

b. Die entschädigte Partei wird die entschädigende Partei unverzüglich schriftlich von einem Anspruch in Kenntnis setzen. Die entschädigende Partei übernimmt auf eigene Kosten die Verteidigung des Anspruchs, vorausgesetzt, dass die entschädigende Partei ohne vorherige schriftliche Zustimmung der entschädigten Partei, die nicht unangemessen verweigert werden darf, keine Vergleichsvereinbarung abschließen darf, und dass die entschädigte Partei das Recht hat, sich auf eigene Kosten an der Verteidigung zu beteiligen.

actions, settlements, or judgments (each a "Claim") of any kind arising out of or related to: (i) any breach or alleged breach of Influencer's representations, warranties or obligations hereunder; (ii) any Claim that any Influencer Content infringe a third party's intellectual property rights; (iii) Section A.16 hereunder; (iv) breach of the Influencer Code of Conduct set forth in Section B or of any applicable laws; (v) Claims that Influencer is an employee of Company or otherwise directly owed any benefits or compensation by Company; and/or (vi) any gross negligence or wilful misconduct of Influencer, and the Company shall be entitled to recover any all claims, damages, obligations, losses, liabilities, costs or debt, and expenses of its Affiliates, officers, directors, employees, business partners, agents, successors, and assigns as if they were claims, damages, obligations, losses, liabilities, costs or debt, and expenses of the Company. Company will indemnify, defend, and hold Influencer, its officers, directors, employees, agents, and attorneys harmless from and against any third-party Claims arising out of or related to: (i) gross negligence or wilful misconduct of Company; or (ii) the authorized and unmodified use of any Company furnished materials.

b. The indemnified party will promptly notify the indemnifying party in writing of any Claim. The indemnifying party, at its sole cost, will assume defense of the Claim, provided that the indemnifying party may not enter into a settlement agreement without the prior written consent of the indemnified party, which consent will not be unreasonably withheld, and the indemnified party will have the right to participate in its defense at its sole expense.

**10. Steuern.** Die an den Influencer zu zahlenden Honorare beinhalten alle Steuerverpflichtungen gegenüber den Steuerbehörden, die sich aus oder im Zusammenhang mit den an den Influencer gezahlten Beträgen ergeben (zusammenfassend "Steuern" genannt), und der Influencer ist allein dafür verantwortlich, unabhängig davon, ob das Unternehmen gesetzlich verpflichtet ist, diese Steuern von den an den Influencer zu zahlenden Beträgen abzuziehen oder nicht. Der Beeinflusser hat keinen Anspruch auf Leistungen, die das Unternehmen seinen Mitarbeitern zahlt oder zur Verfügung stellt, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Urlaubs- oder Krankheitszahlungen, oder auf die Teilnahme an Plänen, Vereinbarungen oder Ausschüttungen des Unternehmens in Bezug auf Boni, Aktienoptionen, Gewinnbeteiligungen, Versicherungen oder ähnliche Leistungen. Der Influencer stellt das Unternehmen von allen Ansprüchen frei, die sich aus oder im Zusammenhang mit den vom Influencer geltend gemachten Ansprüchen aus dem Arbeitsverhältnis ergeben, sowie von allen Verpflichtungen, die dem Unternehmen gesetzlich auferlegt werden, um Quellensteuern, Sozialversicherungsbeiträge, Arbeitslosen- oder Invaliditätsversicherungen oder Ähnliches im Zusammenhang mit der Vergütung zu zahlen, die der Influencer gemäß dieser Vereinbarung erhält.

**11. Mehrwertsteuer und Rechnungen.** Alle im Rahmen dieser Vereinbarung zu zahlenden Beträge verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer, die (falls zutreffend) vom Unternehmen zu zahlen ist, nachdem das Unternehmen eine gültige Mehrwertsteuerrechnung des Influencers über den entsprechenden Betrag in einer für das Unternehmen akzeptablen Form erhalten hat. Die Honorare werden vom Influencer in Übereinstimmung mit der Leistungsbeschreibung in Rechnung gestellt. Der Influencer erklärt sich damit einverstanden und erkennt an, dass die Honorare eine angemessene Vergütung für die im Rahmen dieser Vereinbarung gewährten Rechte darstellen, und zwar sowohl am Datum des Inkrafttretens als auch während der Laufzeit und in Bezug auf jede zukünftige Nutzung.

**12. Haftungsbeschränkung; Haftungsausschluss.** KEINE DER BESTIMMUNGEN DIESER VEREINBARUNG SCHLIESST DIE HAFTUNG EINER PARTEI AUS ODER BEΣCHRÄNKT SIE AUF SOLCHE HAFTUNGEN, DIE NACH GELTENDEM RECHT NICHT EINGESCHRÄNKΤ ODER AUSGESCHLOSSEN WERDEN KÖNNEN (EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT BEΣCHRÄNKΤ AUF DIE HAFTUNG FÜR TOD ODER PERSONENSCHÄDEN, DIE

**10. Taxes.** The fees payable to Influencer are inclusive of, and Influencer will be solely responsible for, any and all tax obligations due to all taxing authorities arising from or in connection with amounts paid to Influencer hereunder (collectively, "Taxes") with respect to any earnings or payments made hereunder, whether or not Company is legally required to deduct said Taxes from the payments due to Influencer. Influencer will not be entitled to any benefits paid or made available by Company to its employees, including, without limitation, any vacation or illness payments, or to participate in any plans, arrangements or distributions made by Company pertaining to any bonus, stock option, profit sharing, insurance or similar benefits. Influencer will indemnify and hold Company harmless from and against any and all Claims arising out of or relating to any employment claims made by Influencer, or any obligation imposed by law on Company to pay any withholding taxes, social security, unemployment or disability insurance or similar items in connection with any compensation received by Influencer pursuant to this Agreement.

**11. VAT and Invoices** All sums payable under this Agreement are exclusive of value added tax, which (if applicable) shall be payable by the Company after the receipt by the Company of the Influencer's valid VAT invoice for the relevant sum in a form acceptable to the Company. The Fees shall be invoiced by the Influencer in accordance with the Statement of Work. The Influencer agrees and acknowledges that the Fees are equitable and adequate remuneration for the rights granted under this Agreement, both on the Effective Date, during the Term and in respect of all future use.

**12. Limitation of Liability; Disclaimer.** NOTHING IN THIS AGREEMENT EXCLUDES OR LIMITS EITHER PARTY'S LIABILITY FOR ANY LIABILITY WHICH MAY NOT BE LIMITED OR EXCLUDED BY APPLICABLE LAW (INCLUDING BUT NOT LIMITED TO LIABILITY FOR DEATH OR PERSONAL INJURY CAUSED BY NEGLIGENCE AND FRAUD OR FRAUDULENT MISREPRESENTATION).

DURCH FAHRLÄSSIGKEIT UND BETRUG ODER ARGLISTIGE TÄUSCHUNG VERURSACHT WURDEN). DAS UNTERNEHMEN HAFTET NICHT FÜR BESONDERE SCHÄDEN, INDIREKTE SCHÄDEN, FOLGESCHÄDEN, EXEMPLARISCHE SCHÄDEN ODER STRAFSCHADENSERSATZ ODER FÜR ENTGANGENE EINNAHMEN ODER GEWINNE. DIE GESAMTHAFTUNG DES UNTERNEHMENS IM RAHMEN DIESER VEREINBARUNG ÜBERSTEIGT NICHT DIE HONORARE, DIE IN DEN DREI (3) MONATEN VOR DEM DIE HAFTUNG AUSLÖSENDENEREIGNIS AN INFLUENCER GEZAHLT WURDEN.

13. Beziehung zwischen den Parteien. Diese Vereinbarung begründet keine partnerschaftliche, treuhänderische, arbeitsrechtliche oder sonstige berufliche Beziehung zwischen den Parteien. Keine der Parteien hat die Befugnis, die andere Partei zu binden oder im Namen der anderen Partei Verpflichtungen einzugehen, ohne dass die andere Partei vorher schriftlich zugestimmt hat. Jede Partei ist sich darüber im Klaren und erklärt sich damit einverstanden, dass sie in keiner Weise als Angestellter der anderen Partei angesehen wird, auch nicht in Bezug auf steuerliche Verpflichtungen, und dass sie keinen Anspruch auf arbeitsrechtliche Vergünstigungen jeglicher Art von der anderen Partei oder den anderen Parteien hat und ausdrücklich darauf verzichtet.

14. Ausfertigungen. Diese Vereinbarung kann in mehreren Ausfertigungen ausgefertigt werden, von denen jede ein Original darstellt und die alle ein und dieselbe Urkunde bilden. Elektronische Unterschriften haben das gleiche Gewicht und die gleiche Wirkung wie Originale.

15. Fortbestand. Die in den Abschnitten 4, 5, 6(a)-(c) und 7 bis einschließlich 17 enthaltenen Rechte und Pflichten überdauern jede Kündigung oder Beendigung dieser Vereinbarung.

16. Geltendes Recht; Gerichtsstand. Diese Vereinbarung unterliegt den Gesetzen Irlands, und jede Partei erklärt sich damit einverstanden, dass alle Streitigkeiten (vertraglich oder außervertraglich), die sich aus oder in Verbindung mit dieser Vereinbarung ergeben, einschließlich aller Fragen bezüglich ihres Bestehens, ihrer Gültigkeit oder ihrer Beendigung, der ausschließlichen Zuständigkeit der irischen Gerichte unterliegen.

COMPANY WILL NOT BE LIABLE FOR ANY SPECIAL, INDIRECT, CONSEQUENTIAL, EXEMPLARY, OR PUNITIVE DAMAGES OR ANY LOST REVENUE OR LOST PROFITS. COMPANY'S AGGREGATE LIABILITY UNDER THIS AGREEMENT WILL NOT EXCEED THE FEES PAYABLE TO INFLUENCER

13. Relationship of the Parties. This Agreement creates no partnership, fiduciary, employment or other professional relationship between the parties. Neither party will have the power to bind the other or to incur obligations on the other's behalf without such other party's prior written consent. Each party understands and agrees that they will not be considered an employee of the other party for any purpose, including Tax obligations, and will not be entitled to and expressly waives any claim for employment benefits of any kind from the other party or parties.

14. Counterparts. This Agreement may be executed in counterparts, each of which will constitute an original, and all of which will constitute one and the same instrument. Electronic signatures will have the same weight and effect as originals.

15. Survival. The rights and obligations contained in Sections 4, 5, 6(a)-(c), and 7 through and including 17 of these Terms and Conditions will survive any termination or expiration of this Agreement.

16. Governing Law; Jurisdiction. This Agreement shall be governed by the laws of the Ireland and each party agrees that any dispute (contractual or non-contractual) arising out of or in connection with this Agreement including any question regarding its existence, validity or termination shall be submitted to the exclusive jurisdiction of the Irish courts.

**17. Sonstiges.** Diese Vereinbarung stellt die gesamte Vereinbarung zwischen den Parteien in Bezug auf den Vertragsgegenstand dar und ersetzt alle anderen mündlichen oder schriftlichen Vereinbarungen zwischen den Parteien in dieser Angelegenheit. Eine Änderung dieser Vereinbarung ist nur dann gültig, wenn sie schriftlich von den Parteien unterzeichnet wurde. Sollte ein Teil, eine Bedingung oder eine Bestimmung dieser Vereinbarung von einem zuständigen Gericht für rechtswidrig, nicht durchsetzbar oder gegen geltendes Recht verstößend befunden werden, bleiben die verbleibenden Teile oder Bestimmungen bestehen und behalten ihre volle Gültigkeit und Wirkung. Kein ausdrücklicher oder stillschweigender Verzicht einer der Parteien auf eine Bedingung oder einen Verstoß der anderen Partei gegen eine der Bestimmungen dieser Vereinbarung gilt als Verzicht auf einen Verstoß gegen die gleiche oder eine andere Bestimmung dieser Vereinbarung. Im Falle eines Widerspruchs zwischen den Bedingungen dieser Vereinbarung und den Servicebedingungen gilt die folgende Rangfolge (i) diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen; (ii) der Verhaltenskodex für Influencer; (iii) die Leistungsbeschreibung; und (iv) die Servicebedingungen. Der Influencer erkennt an, dass ein Verstoß oder ein drohender Verstoß gegen diese Vereinbarung dem Unternehmen einen nicht wiedergutzumachenden Schaden zufügen kann und dass, unbeschadet anderer Rechte oder Rechtsmittel im Rahmen dieser Vereinbarung, das Unternehmen nicht daran gehindert ist, einen vorläufigen oder vorübergehenden Unterlassungsanspruch im Zusammenhang mit dieser Vereinbarung bei einem zuständigen Gericht geltend zu machen. Diese Vereinbarung ist für jede der Vertragsparteien und ihre jeweiligen zulässigen Erben, Rechtsnachfolger und Abtretungsempfänger bindend und kommt ihnen zugute. Der Influencer darf unter keinen Umständen (mit Ausnahme der Abtretung von Zahlungen) seine Rechte oder Verpflichtungen aus dieser Vereinbarung ohne die vorherige schriftliche Zustimmung des Unternehmens abtreten oder übertragen. Jeder Versuch, diese Vereinbarung ohne diese Zustimmung abzutreten oder zu übertragen, ist nichtig. Das Unternehmen ist berechtigt, diese Vereinbarung aus beliebigen Gründen abzutreten oder zu übertragen, einschließlich an eine seiner Muttergesellschaften, Tochtergesellschaften und Verbundenen Unternehmen sowie in Bezug auf den Verkauf des gesamten oder wesentlicher Teile des Aktienkapitals, der Vermögenswerte oder des Geschäfts des Unternehmens und jede andere Fusion, Konsolidierung oder andere Änderung der Kontrolle des Unternehmens. Die englische Version dieser Vereinbarung ist bindend.

**17. Miscellaneous.** This Agreement represents the entire agreement between the parties concerning the subject matter herein and supersedes any other oral or written agreements between the parties regarding this matter. No modification to this Agreement will be valid unless in a writing signed by the parties. If any part, term, or provision of this Agreement will be held by a court of competent jurisdiction to be illegal, unenforceable, or in conflict with any relevant law, the remaining portions or provisions will remain valid and continue in full force and effect. No waiver, express or implied, by either party of any term or condition or of any breach by the other party of any of the provisions of this Agreement will operate as a waiver of any breach of the same or any other provision of this Agreement. In the event that any conflict exists among the terms and conditions of this Agreement and the terms and conditions of the Terms of Service, the order of precedence shall be: (i) these Terms and Conditions; (ii) the Influencer Code of Conduct; (iii) the Statement of Work; and (iv) the Terms of Service. Influencer acknowledges that a breach or threatened breach of this Agreement could cause Company irreparable harm and that, without prejudice to any other rights or remedies under this Agreement, nothing shall prevent the Company from seeking preliminary or temporary injunctive relief in connection with this Agreement in a court of competent jurisdiction. This Agreement will be binding upon and inure to the benefit of each of the parties hereto and their respective permitted heirs, successors, and assigns. Influencer may not under any circumstance (except for any assignment of payment) assign or transfer its rights or obligations hereunder without Company's prior written consent. Any attempt to assign or transfer this Agreement without such consent will be void. Company may assign or transfer this Agreement for any reason including to any of its parents, subsidiaries, and Affiliates and including with respect to the sale of substantially all or all of Company's stock, assets or business, and any other merger, consolidation, or other change of control of Company. The English version of this Agreement is binding.

B. Verhaltenskodex für Influencer	B. Influencer Code of Conduct
<p>Das Unternehmen glaubt an vollständige Transparenz und an eine vollständige, faire und effektive Offenlegung der wesentlichen Fakten in Bezug auf die Beziehung zwischen Influencer und Unternehmen. Dementsprechend verlangt das Unternehmen, dass Influencer alle anwendbaren Gesetze (einschließlich (aber nicht beschränkt auf) alle anwendbaren Werbemarketinggesetze), Vorschriften, Industriestandards und Richtlinien einhalten, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Veröffentlichung von Livestreams oder anderen Inhalten über das Unternehmen oder Produkte oder Dienstleistungen des Unternehmens, oder wenn anderweitig über das Unternehmen oder seine Produkte oder Dienstleistungen gepostet oder gestreamt wird, oder zu deren Nutzen. Bitte beachten Sie, dass alle hier verwendeten, aber nicht definierten Begriffe in Großbuchstaben die Bedeutung haben, die ihnen in der Leistungsbeschreibung oder in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugewiesen wird.</p>	<p>Company believes in full transparency and in full, fair, and effective disclosures of material facts relating to Influencer's relationship with Company. Accordingly, Company requires that Influencer adhere to any applicable laws (including (but not limited to) all applicable advertising marketing law), regulations, industry standards and guidance including without limitation, when publishing the Livestreams or any other content about Company or any of Company's products or services, or when otherwise posting or streaming about or for the benefit of Company or its products or services. Please note that all capitalized terms used but not defined herein will have the respective meaning given to them in the Statement of Work or in the Terms and Conditions.</p>
<p>1. <u>Klare und auffällige deutliche der wesentlichen Verbindungen.</u> Der Influencer versteht, dass die Verbindung des Influencers mit dem Unternehmen das Gewicht oder die Glaubwürdigkeit, die Verbraucher den Aussagen des Influencers geben, wesentlich beeinflussen kann. Aus diesem Grund darf der Influencer weder direkt noch indirekt über das Unternehmen posten oder anderweitig darüber sprechen oder sich darauf beziehen, ohne eine solche Verbindung offenzulegen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Tatsache, dass dem Influencer eine Gegenleistung oder Vorteile gewährt wurden oder er kostenlose Produkte oder Dienstleistungen vom Unternehmen erhalten hat. Eine solche Offenlegung muss klar und deutlich und in unmittelbarer Nähe zu allen Aussagen erscheinen, die der Influencer über das Unternehmen, die Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens und/oder die erbrachten Dienstleistungen macht, unabhängig von der Platzbeschränkung des Mediums. Der Influencer erklärt sich damit einverstanden, dass der Verbraucher nicht auf einen Link klicken, nach unten scrollen oder mit der Maus darüberfahren muss, um die Offenlegung zu sehen, dass die Offenlegung nicht in einer Liste von Hashtags versteckt ist, dass die Offenlegung nicht in einer Farbe erscheint, die sich schlecht vom Hintergrund abhebt, und dass die Offenlegung vor der Schaltfläche "Klicken, um mehr zu lesen" erscheinen sollte. Wird ein Video erstellt, muss der Hinweis sowohl im Video selbst als auch in der Bildunterschrift unter oder über dem Video oder im Titel des</p>	<p>1. <u>Clear and Prominent Disclosure of Material Connections.</u> Influencer understands that Influencer's connection with Company might materially affect the weight or credibility consumers give to Influencer's statement(s). For this reason, Influencer will not post or otherwise speak about or refer to Company, directly or indirectly, without disclosing such connection, including, without limitation, the fact that Influencer was afforded any consideration, benefits, or received any free products or services from Company. Such disclosure must appear clearly and conspicuously and in close proximity to any statements Influencer makes about Company, Company's products and services, and/or the services performed regardless of the space limitations of the medium. Influencer agrees that any consumer should not be required to click on, scroll down or mouse over a link in order to view the disclosure, the disclosure should not be buried in a list of hashtags, the disclosure should not be in a colour that contrasts poorly with the background, and the disclosure should appear before the "click to read more" button. If a video is being created, the disclosure must be included in the video itself and also in the caption below or above the video or in the title of the video or thumbnail. If Influencer is streaming, Influencer should ensure that Influencer both discloses in a voice-over and superimpose a disclosure periodically during the stream. The specific form of any</p>

Videos oder in der Miniaturansicht enthalten sein. Wenn der Influencer ein Video streamt, sollte er sicherstellen, dass er sowohl in einem Voice-Over als auch in regelmäßigen Abständen während des Streams einen Hinweis einblendet. Die spezifische Form einer solchen Offenlegung (die z. B. die Hashtags #ad oder #advertisement enthalten kann) wird dem Influencer entweder vom Unternehmen zur Verfügung gestellt oder anderweitig vom Unternehmen genehmigt oder von Influencer und Unternehmen einvernehmlich vereinbart, jedoch immer in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen und Richtlinien.

**2. Ehrliche und wahrheitsgemäße Meinungen des Influencers.** Die Aussagen des Influencers müssen die ehrlichen und wahrheitsgemäßen Meinungen, Erkenntnisse, Überzeugungen oder Erfahrungen des Influencers wiedergeben. Wenn er/sie angibt, dass er/sie Produkte oder Dienstleistungen des Unternehmens nutzt, muss der Influencer zum Zeitpunkt der Aussage ein gutgläubiger Nutzer dieser Produkte oder Dienstleistungen sein. Im Allgemeinen sollte der Influencer nur sachliche Aussagen über das Unternehmen oder die Produkte oder Dienstleistungen des Unternehmens machen, von denen er weiß, dass sie wahr sind, und die überprüft werden können. Darüber hinaus dürfen die Aussagen des Influencers keine ausdrücklichen oder stillschweigenden Darstellungen enthalten, die irreführend, falsch oder betrügerisch wären, wenn sie direkt vom Unternehmen gemacht würden.

**3. Keine unangemessene Sprache oder Inhalte.** Der Influencer erklärt sich damit einverstanden, dass alle Influencer-Inhalte immer geschmackvoll und frei von unangemessener oder illegaler Sprache und/oder Inhalten sein werden. Der Influencer muss sicherstellen, dass der Influencer-Inhalt nicht:

a. unangemessenes, unanständiges, obszönes, hasserfülltes, unerlaubtes, verleumderisches, beleidigendes oder obszönes Material enthält oder geeignet ist, Anstoß zu erregen oder Schaden zu verursachen;

b. Material enthält, das Bigotterie, Rassismus oder Diskriminierung einer Person aufgrund von Rasse, Geschlecht, Religion, Nationalität, Behinderung, sexueller Orientierung oder Alter fördert;

such disclosure (which may for example include the hashtags #ad or #advertisement) will either be provided to Influencer by the Company, or otherwise approved by Company, or mutually agreed upon by Influencer and Company, but at all times in compliance with the applicable law and guidance.

**2. Influencer's Honest and Truthful Opinions.** Influencer's statements must reflect Influencer's honest and truthful opinions, findings, beliefs, or experiences. When representing that he/she uses Company's products or services, Influencer must be a bona fide user of such products or services at the time the statement is given. Generally, Influencer should only make factual statements about Company or Company's products or services which Influencer knows to be true, and which can be verified. Moreover, Influencer's statements must not convey any express or implied representation that would be deceptive, a misrepresentation, or fraudulent if made directly by Company.

**3. No Inappropriate Language or Content.** Influencer agrees that all Influencer Content will always be in good taste and free of inappropriate or illegal language and/or content. Influencer shall ensure that the Influencer Content does not:

a. Contain material that is inappropriate, indecent, obscene, hateful, tortious, defamatory, slanderous, libellous, obscene or likely to cause offence or harm;

b. Contain material that otherwise promotes bigotry, racism or discrimination against an individual based on race, gender, religion, nationality, disability, sexual orientation, or age;

c. Contain material that is unlawful, in breach of or contrary to the laws or regulations of the jurisdiction where content is created;

- |  |  |
|--|--|
| <p>c. Material enthält, das ungesetzlich ist oder gegen die Gesetze oder Vorschriften des Landes verstößt, in dem der Inhalt erstellt wird;</p> <p>d. Informationen enthält, von denen der Influencer weiß, dass sie falsch, ungenau oder irreführend sind;</p> <p>e. Material oder Inhalte enthält, für die der Influencer von einem Dritten entschädigt wurde oder eine Gegenleistung erhalten hat;</p> <p>f. nicht zu Gewalt aufruft, kein Material enthält, das Dritten schadet, keine gefährlichen, kriminellen oder terroristischen Handlungen darstellt oder zu asozialem Verhalten aufruft.</p> <p>g. das Unternehmen oder eine andere Person oder Partei herabsetzt; und/oder</p> <p>h. Material enthält, das nicht mit dem Image und den Werten des Unternehmens übereinstimmt oder das Unternehmen, die Whatnot-Plattform oder Produkte oder Dienstleistungen des Unternehmens mit unangemessenen oder kontroversen Inhalten in Verbindung bringt, die ein schlechtes Licht auf das Unternehmen, die Whatnot-Plattform, die Produkte oder Dienstleistungen des Unternehmens oder Produkte oder Dienstleistungen auf den Webseiten oder Kanälen des Unternehmens, einschließlich der Whatnot-Plattform, werfen würden;</p> <p>i. und versteht, dass solche Influencer-Inhalte vom Unternehmen abgelehnt werden können.</p> | <p>d. Contain information known by Influencer to be false, inaccurate, or misleading;</p> <p>e. Contain material or content for which Influencer has been compensated or granted any consideration by any third party;</p> <p>f. Incite violence, contain material harmful to any third party, not does not depict dangerous, criminal, terrorist acts, or encourage anti-social behaviour.</p> <p>g. Disparage Company or any other person or party; and/or</p> <p>h. Contain material not consistent with the image and values of Company or otherwise associates Company, the Whatnot Platform or any of Company's products or services with any inappropriate or controversial content that would reflect poorly upon Company, the Whatnot Platform, the Company's products or services or any products or services on Company's sites or channels, including the Whatnot Platform;</p> <p>i. And understands that such Influencer Content may be rejected by Company.</p> |
|--|--|